

# Collegio “Lamaro-Pozzani” and business administration



Claudia Fede Spicchiale  
International Conference  
“Women in Business”  
5 – 7 Ottobre 2015

### Collegio Lamaro Pozzani: the history

In the late '60s, the President of the National Federation of Cavalieri del Lavoro Enrico Pozzani had the idea of building a universitarian residence to give the students with merit the opportunity studying the possibility of living and attending university in Rome. Thanks to a grant of lands from Antonio Lamaro, the College was inaugurated in 1971, and opened to women in 1992. Today the College is totally free for 68 students (28 young women), who have admitted after a meritocratic selective test and now study in different Universities of Rome.

The board is composed by Presidente Antonio D'amato, scientific supervisor, dott. Stefano Semplici and a group of Cavalieri del lavoro, led by Cav. Linda Orsola Gilli.



### Sommario

Collegio Lamaro Pozzani: the history.....	1
What we do .....	2
The opportunities .....	2
Course of Business Administration .....	3
Conclusion .....	6

### What we do

To keep the scholarship, the students have to maintain high grades at the university (higher than 27/30) and to participate in the additional courses that the College proposes (and that they can propose to the College). This doesn't mean the students are all little monads focused on their own job: on the contrary, they are used to look at every situation from different points of view. There is a constant exchange of opinions and are stimulated to enlarge their field of interest. Every student is an eclectic, with knowledge in many fields.

### The opportunities

The activities offered by the Collegio are:

- Seminars: usually proposed by the students, those courses focus on the developing of soft skills (i.e. photography, public speaking, computer coding), or at the study and change of perspective on hot topic (i.e. seminar on Arabic culture).
- Languages: beside the mandatory English class (focused on the achievement of a level 7.5 grade on IELTS), there are courses of French, German, Spanish and Arabic.
- Experiences abroad: students are encouraged to travel, study and work abroad. There is a scholarship that covers part of their expenses. The 2 years old partnership with Gettysburg College, PA, USA, gives 2 students a year the chance of going in the US and work as teacher assistants for a semester.
- Meetings with personalities of economic, political, cultural world: twice a week, all the students have dinner with these personalities, followed by a presentation and discussion. There is a wide range of topics, but each one of them gift the students with the possibility of looking at them, through the eyes of experts.
- Project Ponte: every year in July the Collegio guests students from US, Canada and Latin America. The mingling helps both the groups to better understand other cultures and creates an international network.
- Course of Business Administration Gaetano Marzotto

## Course of Business Administration

The course, which provides a unified vision of the entrepreneurial and economic world, is the most characteristic feature of the Collegio, so it is mandatory for all the students. It consists of a preparatory course, followed by 10 modules of 24 hours each. One module is held per term, at the end of which there is a written exam, and the complete cycle lasts five years. The interdisciplinary approach of the course allows for an analysis of the key themes of the economy and of business economics, while also considering the social and cultural issues that emerge both at national and at international level.

The course is structured as:

### **I – Basis of Economy and Law**

- Elementi di macro e di microeconomia
- Elementi di diritto: pubblico e privato
- Fonti del diritto: nazionali e comunitarie
- Elementi d'impresa: autonomia privata, impresa individuale e societaria, organizzazione, fattori produttivi, vendite, costi, ricavi, profitti
- Elementi di teoria dei mercati: specializzazione, agglomerazione e distretti

### **II – European Union law**

- Integrazione europea: obiettivi, strumenti, prospettive
- Politiche comunitarie: politiche settoriali (ad es., PAC, pesca), politiche per il mercato (ad es., antitrust, appalti, commercio internazionale, moneta, servizi finanziari)
- Finanziamenti comunitari
- Bilancio comunitario

### **III – Balance sheet**

- Elementi di contabilità d'impresa. Elementi di ragioneria. Il bilancio
- Analisi e contabilità dei costi
- Programmazione e controllo

### **IV – Business and Trading**

- Posizione dell'impresa sul mercato: formazione dei prezzi e ragioni dell'innovazione
- Diritto della proprietà intellettuale, della ricerca e dell'innovazione tecnologica: brevetti, marchi, avviamento
- Difesa del mercato concorrenziale: regolamentazione generale relativa ad intese, concentrazioni, posizioni dominanti
- Regolamentazioni settoriali (banche, borsa, finanza, editoria, radiotelevisione, telecomunicazioni, energia, ecc.)
- Autorità indipendenti

- Attività negoziale dell'impresa sul mercato per acquisire fattori e vendere prodotti e/o servizi: nozioni fondamentali in materia di contratti
- Innovazione tecnologica e modalità contrattuali: contratti telematici, firma digitale, commercio elettronico
- Responsabilità del produttore ed elementi di diritto penale dell'impresa

## **V - Marketing**

- Premessa sulla sociologia dei consumi: bisogni e desideri
- Comunicazione al mercato di elezione
- Marketing: prodotto, prezzo, comunicazione
- Marketing: strategie, pianificazione e controllo del marketing
- Tecniche di vendita (ad es., approccio al cliente, analisi del bisogno, chiusura della vendita, ecc.)
- Ricerche di mercato e customer satisfaction
- E-business ed Internet marketing
- Comunicazione aziendale alle autorità e al pubblico

## **VI – Entrepreneurial Strategy and Business Administration**

- Scelta del mercato e internazionalizzazione della produzione e/o delle vendite
- Strategie d'impresa: il problema strategico, i contenuti delle opzioni strategiche a livello business e corporate, modalità di attuazione delle strategie, accordi cooperativi strategici e strategie di rete
- Strategie e politiche aziendali: pianificazione della gestione, pianificazione e controllo dei rischi
- Strategie e politiche verso gli azionisti (shareholders) e verso i gruppi portatori d'interessi (stakeholders)
- Struttura proprietaria e governo societario
- Organizzazione aziendale: divisione del lavoro, modelli, processi individuali e di gruppo

## **VII – Human Resources**

- Organizzazione e gestione delle risorse umane: addestramento, formazione e sviluppo; organizzazione del lavoro ed orario di lavoro; politiche retributive
- Psicologia del lavoro e delle organizzazioni: ad es., competenze, collaboratori, ruoli, ecc.
- Elementi di diritto del lavoro
- Diritto sindacale: i rapporti collettivi di lavoro
- Relazioni industriali

## **VIII - Finance**

- Operazioni bancarie (profili tecnico-giuridici)
- Strumenti finanziari (profili tecnico-giuridici)
- Capitale di rischio e capitale di credito: autofinanziamento, ricorso alla borsa, indebitamento bancario, emissioni sui mercati obbligazionari, venture capital (profili economico-aziendali)
- Elementi di finanza aziendale: ad es., budget, previsione dei flussi di cassa, politica finanziaria
- Operazioni finanziarie (ad es., leveraged buy-out, management buy-out, acquisizioni di azienda, project financing...)

**IX – Financial system**

- Ordinamento del credito e modelli organizzativi delle banche (gruppi bancari, conglomerati finanziari, E- ed Internet banking, promotori finanziari, ecc.)
- Ordinamento finanziario
- Integrazione tra banca, finanza e assicurazione
- Raccolta del risparmio
- Elementi di economia e gestione degli intermediari bancari e finanziari
- Mercati regolamentati: quotazione e società quotate

**X – Technology, Environment, Innovation**

- Gestione strategica delle nuove tecnologie nell'impresa
- Elementi di economia delle risorse naturali e dell'ambiente
- Diritto dell'ambiente

**XI – Corporate Social Responsibility**

- Globalizzazione ed elementi di teoria dello sviluppo sostenibile)
- Organizzazioni e strumenti di sostegno delle economie in via di sviluppo
- Responsabilità sociale dell'impresa
- Etica del management
- Autoregolamentazione (codici etici, ecc.)
- Economia delle aziende non profit
- Finanza etica



## Conclusion

Collegio Lamaro Pozzani is not only a place of cultural growth, but a home for the students. Besides these activities, the human lessons learnt day by day teach boys and girls a set of values which will stay with them forever. Living together, facing the same difficulties and successes, set the foundations for life lasting friendships. Freshmen know they can count on the support of seniors. Studying is not the main activity, but there are also moment of fun and bonding.

The strict merit policy of admission, gives the young women enrolled one certainty: they are there for their brains and not to fill a female quota, their merits are worth, they are worth. This assurance is their first step to smash the crystal ceiling.

